

STONHARD

[ SECCIÓN ESPECIAL PUBLICITARIA ]

# ESCALONES RUMBO AL ÉXITO

Estética, funcionalidad y rapidez en el servicio han sido las mejores cartas de presentación de **Stonhard**. La Universidad de Monterrey (UEM) se basó en esto al seleccionar sus productos... una decisión que en poco tiempo ha generado importantes beneficios

**D**esde 1922, Stonhard se ha especializado en el diseño y la fabricación de pisos y recubrimientos de alto desempeño para una infinidad de aplicaciones industriales, comerciales y residenciales. Sus productos se caracterizan por combinar estética y durabilidad con un bajo costo de mantenimiento, lo cual ha beneficiado a un gran número de clientes en todo el mundo. Recientemente la compañía añadió un nuevo caso de éxito a su extenso historial al solucionar un problema que se remontaba a los orígenes mismos en el Campus de la UDEM.

Como muchos edificios, la UDEM ha ido creciendo y modificándose con el transcurso de los años. No obstante, un área que había permanecido sin cambios correspondía a las cuatro escaleras del edificio principal. Esto obedecía a diferentes razones. Primeramente no se había encontrado un material idóneo para un espacio de este tipo.



La Arq. Anna Cecilia Cantón Guzmán, directora de Mantenimiento y Construcción de la Universidad, explica: “Enfrentábamos un flujo flotante de alrededor de nueve mil personas al día, por lo que requeríamos de un piso antiderrapante que fuera resistente al tráfico pesado, de poco mantenimiento y, obviamente, que resultara estético”.

Al contar con algunos antecedentes de Stonhard, la UDEM decidió contactar a la oficina de la empresa en Monterrey en diciembre de 2005. El equipo de especialistas de la empresa visitó el Campus para realizar el reconocimiento de área y determinar qué producto era el más adecuado para sus necesidades. Se propusieron dos tipos de acabados y finalmente se escogió el Stontec ERF, un

sistema epóxico hecho a base de hojuelas vinílicas, las cuales poseen una gran flexibilidad para instalarse en superficies verticales (como el peralte de los escalones) y con una apariencia muy decorativa.

Después de haber seleccionado el Stontec ERF, se invitó a la Arq. Anna Cecilia Cantón Guzmán a las instalaciones de Stonhard para que pudiera apreciar el acabado del piso instalado. Una vez que se confirmó que ese era el sistema ideal, sólo faltaba elegir el color exacto que combinara con los acabados actuales de la UDEM. Puesto que ninguna de las opciones en el catálogo era de la entera satisfacción del cliente, se fabricaron varias muestras de colores especiales que resultaran más adecuados a las preferencias de la UDEM.





### Cuando el tiempo es un factor clave

Cada proyecto conlleva requerimientos y dificultades particulares, y éste no fue la excepción. Una vez que se fabricaron las muestras, y que éstas fueron aprobadas por la UDEM, Stonhard disponía de poco tiempo para instalar el piso en las escaleras. Ya que la universidad únicamente cierra de manera total dos veces al año: en los periodos vacacionales de Semana Santa -una semana- y Navidad -dos semanas-.

Se decidió comenzar a trabajar al inicio de la Semana Santa 2006, con la opción (como último recurso) de dejar una escalera pendiente en caso de no terminar a tiempo. Por fortuna esto no fue necesario, ya que el personal de Stonhard

trabajó sin descanso, incluyendo sábados y domingos, para asegurarse, primero, de contar con el material a tiempo, y segundo, de concluir con el proyecto en su totalidad justo antes del regreso a clases.

Previo a la aplicación del sistema se nivelaron todas las escaleras y descansos con el material epóxico Stonset TG5, un *grout* de fácil manejo y rápido secado que permite dejar una superficie lisa y nivelada antes de hacer la aplicación del sistema Stontec. Finalmente, debido a que el sistema se encontraría expuesto a los fuertes rayos del sol en Monterrey, el sistema fue reforzado con dos sellos de uretano Stonshield Sealer y Stonseal GS7, lo que resultó en dos ventajas a la

vez: se logró el acabado final mate que la UDEM buscaba, y se consiguió conferir al piso una mayor resistencia química y mejor protección contra los rayos UV.

Al término del proyecto, Stonhard propuso hacer una reunión con el personal de mantenimiento y otras áreas relacionadas para entregar material informativo y explicar de manera detallada las características del producto, sugiriendo además un programa de mantenimiento adecuado para el uso y conservación del piso. Esta junta acabó por despejar todas las dudas del *staff* de la UDEM.

Ofrecer un servicio que siempre exceda las más altas expectativas de los clientes ha sido siempre la principal motivación para Stonhard. Para todo el equipo que forma parte de la compañía, cada nuevo proyecto representa una oportunidad para aplicar las famosas palabras de Lou Holtz: "Tu habilidad define lo que eres capaz de hacer. La motivación determina lo que haces y tu actitud determina que tan bien lo realizas". [●]



## STONHARD

[www.stonhard.com](http://www.stonhard.com)

T. 01 800 34 78 66